

ひょうご 2018年度（2019年卒）開催案内 逆求人フェスティバル

中小企業の新卒採用は学生を口説くだけで完結する

【ひょうご逆求人フェスティバルとは？】

合同企業説明会の「逆」形式スカウトイベント。学生が自分のブースを構え、企業が訪問します

普通の合同企業説明会



企業がブースを設置
学生が企業を選ぶ。



逆求人フェスティバル



学生がブースを設置
企業が学生を選ぶ。

【ひょうご逆求人フェスティバルの3つの特徴】

確実に学生と
会える

短期間で
効率的

適正な価格で
採用ができる

16人の学生と、1人25分間
ずつ確実に個別面談でき、
じっくりとお互いを知ること
ができます。欲しい人材
は口説き放題！後日の会社
訪問に結びつけます。

これといった準備、事前の
費用は必要ありません。
社長と人事担当者の**2名が**
1日イベントに参加をすれば
OK！

非上場企業の採用費平均は
約600万円。しかし逆求人
フェスティバルなら**20万円**
（初年度割引、次回以降25
万円）で新卒の採用ができ
てしまいます。

企業は本気で学生を口説くだけ！